



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Informacji Publicznej
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4891 42 45 087
adabrow@um.szczecin.pl

Szczecin, dn. 21 maja 2025 r.

Nasz znak: BIP-S.1431.50.26.2025.AD
RKP – 100046 – 2025

Wniosek z dnia 7 maja 2025 r.

W odpowiedzi na wniosek przesłany drogą elektroniczną do Urzędu Miasta Szczecin w dniu 7 maja 2025 r. o udostępnienie informacji publicznej dotyczącej konsultacji społecznych w sprawie zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, wsparcia lokalnych przedsiębiorców z sektora kreatywnego, w szczególności startupów technologicznych, analizy wpływu rosnącej liczby turystów na infrastrukturę komunalną Szczecina w sezonie letnim, na podstawie art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, wskazuję, że:

Ad 1. Jednostką właściwą w sprawie konsultacji społecznych dotyczących zmiany miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego na terenie Gminy Miasto Szczecin jest Biuro Planowania Przestrzennego Miasta, ul. Szymanowskiego 2 w Szczecinie, tel. 91 42 21 055, e-mail: bppm@um.szczecin.pl , do której należy zwrócić się bezpośrednio z wnioskiem.

Ad 2. W zakresie działań podejmowanych przez Miasto Szczecin w celu wsparcia lokalnych przedsiębiorców z sektora kreatywnego, w szczególności startupów technologicznych oraz firm z branży kreatywnej (design, nowe technologie), informuję, że od 2018 roku Gmina Miasto Szczecin przyznaje markę „Zrobione w Szczecinie” oryginalnym szczecińskim produktom i usługom, wyróżniającym się wysoką jakością oraz kreującym pozytywny wizerunek Miasta, produkowanym lub oferowanym przez przedsiębiorców, instytucje i inne podmioty z siedzibą w miejscowościach należących do Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. Decyzja o wprowadzeniu na rynek marki „Zrobione w Szczecinie” ma swoje podstawy w Strategii Rozwoju Szczecina 2025. Strategia dostępna jest w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin pod linkiem:

https://bip.um.szczecin.pl/chapter_11124.asp?soid=8ED6AD35235F4C07B05B8D5F81CF4090

Ścieżka dostępu: BIP UM Szczecin/ Prawo lokalne/ Studium, plany i raporty/ Strategia Rozwoju Szczecina 2025.

Celem jest promocja działań kreatywnych, gospodarczych, proinwestycyjnych i innowacyjnych na terenie Miasta Szczecin, wzmacnianie szczecińskiej tożsamości, patriotyzmu lokalnego oraz budowanie pozytywnego wizerunku Miasta, podniesienie jakości produktów i usług oferowanych w mieście, promocja Szczecina oraz szczecińskich przedsiębiorców i instytucji, zwiększenie lojalności klientów wobec lokalnych produktów i usług oraz zwiększenie prestiżu przedsiębiorców, instytucji i innych podmiotów kojarzonych z marką.

O przyznanie marki dla produktów lub usług mogą występować przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty z siedzibą w miejscowościach należących do Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego, których produkty lub usługi znajdują się na szczecińskim rynku przez co najmniej 12 miesięcy przed zgłoszeniem. Jednostką koordynującą realizację programu jest Agencja Rozwoju Metropolii Szczecińskiej Sp. z o.o.

Marka ma charakter honorowy i nie przysługują z tego tytułu żadne gratyfikacje finansowe czy ulgi podatkowe. Niewątpliwą korzyścią dla przedsiębiorców, wynikającą z przyznania marki będzie możliwość udziału w programach z zakresu promocji gospodarczej, prowadzonych przez Gminę Miasto Szczecin oraz możliwość zamieszczania logotypu marki w materiałach promocyjno-informacyjnych.

CELE MARKI:

- promowanie działań kreatywnych, gospodarczych, proinwestycyjnych i innowacyjnych na terenie Szczecina;
- wzmacnianie szczecińskiej tożsamości, patriotyzmu lokalnego oraz budowanie pozytywnego wizerunku miasta;
- podniesienie jakości produktów i usług oferowanych w Szczecinie;
- promocja miasta oraz szczecińskich przedsiębiorców i instytucji;
- zwiększenie lojalności klientów wobec lokalnych produktów i usług;
- zwiększenie prestiżu przedsiębiorców, instytucji i innych podmiotów kojarzonych z marką.

Wybierając laureatów, pod uwagę brane są następujące kryteria:

1. Szczeciński charakter produktu lub usługi, lokalność
2. Wysoka jakość wykonania
3. Wpływ na kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta Szczecin (promocja, rozpoznawalność, również nagrody, certyfikaty, dowody uznania)
4. Oryginalność produktu/usługi
5. Ilość lat na rynku szczecińskim

Laureaci marki „Zrobione w Szczecinie” mogą posługiwać się unikalnym logotypem i znakiem graficznym poświadczającym wysoką jakość oferowanych produktów lub usług oraz ich lokalny charakter i podnosząc tym samym rangę prowadzonego przez siebie przedsiębiorstwa. Prócz tego Urząd Miasta zaprasza laureatów do bezpłatnego uczestnictwa w różnego typu jarmarkach, targach i wydarzeniach gospodarczych i wspiera ich w promocji poprzez publikację listy laureatów i opis ich działalności. Celem działań promocyjnych jest szerzenie informacji o naborze wniosków w ramach konkursu „Zrobione w Szczecinie”. Jest to niezwykła szansa na zaprezentowanie biznesu oraz wzrost rozpoznawalności własnej marki. Wybrany przedsiębiorca ma możliwość bezpłatnego udziału w programach i wydarzeniach o charakterze promocyjnym, realizowanych na terenie Szczecina. Od 2024 roku organizowany jest Festiwal marki Zrobione w Szczecinie.

Jednocześnie informuję, że w Mieście powołano spółkę Szczeciński Park Naukowo - Technologiczny Sp. z o.o., która działa na rzecz tworzenia lokalnego i regionalnego środowiska innowacyjnego nastawionego na rozwój przedsiębiorczości poprzez tworzenie sprzyjającej bazy materialnej, infrastrukturalnej, ekonomicznej i socjalnej do zakładania, rozwoju i wspierania małych przedsiębiorstw innowacyjnych do przemysłowego wykorzystania wiedzy naukowej, jak również do wykorzystania, transferu i komercjalizacji nowoczesnych technologii.

Ad 3. W Urzędzie Miasta Szczecin nie prowadzono analiz dotyczących wpływu rosnącej liczby turystów na infrastrukturę komunalną Szczecina w sezonie letnim. Ewentualne informacje w sprawie może posiadać spółka miejska Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Spółka z o.o., ul. Tadeusza Wendy 8 w Szczecinie, tel. 91 434 55 61, e-mail:

sekretariat@zstw.szczecin.pl, która została powołana celem realizacji zadań m.in. z zakresu turystyki, w tym terenów rekreacyjnych i urządzeń sportowych, poprzez świadczenie usług turystyczno-rekreacyjnych i kulturalnych, jak również lokalnego transportu zbiorowego poprzez tworzenie oraz utrzymanie infrastruktury dla zbiorowego transportu wodnego i śródlądowego.

Z poważaniem

Anna Kalina - Dzwonkowska
Kierownik Biura Informacji Publicznej